

KOBİ'LER ÇÖZÜM ORTAKLARINI BELİRLLEDİ

Türkiye'de ekonomik olduğu kadar sosyal ihtiyaçların karşılanmasında da önemli rol oynayan küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ) çözüm ortaklığı için tercih ettiği markalar, Digital Age dergisi için özel olarak yapılan bir araştırmayla belirlendi



FikriMühim ile Binom Araştırma ve Danışmanlık Şirketi'nin 260 KOBİ yetkilisiyle bire bir görüşmeler yaparak gerçekleştirdiği 'KOBİ'lerin Çözüm Ortağı Markalar' araştırmasının sonuçları KOBİ'lerin tercihlerine ışık tuttu. 6-9 Mayıs 2016 tarihlerinde, Computer Aided Telephone Interview tekniğiyle yapılan araştırma, KOBİ'lerin en yoğun olduğu İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Bursa, Gaziantep, Trabzon ve Samsun şehirlerinde gerçekleştirildi. Araştırmaya katılanların cinsiyet dağılımı yüzde 18 kadın, yüzde 82 erkek oldu.

KOBİ'ler bulut bilişime uzak

Araştırmanın sonuçlarına göre KOBİ'ler, bulut bilişime mesafeli duruyor. Araştırmaya katılan yetkililerden bulut hizmeti aldıklarını dile getirenlerin oranı sadece yüzde 11. Bu firmaların çözüm ortağı tercihleri ise; Turkcell (yüzde 14), Superonline (yüzde 7), Google (yüzde 7), Apple



(yüzde 7), Türk Telekom ve diğer kurumlar (yüzde 3).

Mobilyada tercih 'özel üretim'

KOBİ'lerin ofislerini donatırken en çok tercih ettiği teknoloji markaları ise sırasıyla; Samsung (yüzde 27), Hp (yüzde 21) ve Apple (yüzde 20). Mobilya açısından başvurdukları çözüm yüzde 13 oranla "özel üretim". Diğer çözüm ortağı markalar; Bellona (yüzde 6), İstikbal (yüzde 5), Bürosit (yüzde 5) ve Büro Time (yüzde 3). Ofisini kurarken, KOBİ'lerin yüzde 11'i internet sitelerinden alışveriş yapıyor.

KOBİ'LERİN EN ÇOK ALIŞVERİŞ YAPTIĞI E-TİCARET SİTELERİ

Hepsiburada.com	%27
Gittigidiyor	%11
Sahibinden	%10

n11.com	%8
Avansas	%5
Ikea	%3

Çağrı merkezi kullanılmıyor

GSM hizmetleri açısından KOBİ'lerin en çok tercih ettiği marka yüzde 76'lık oranla Turkcell. Onu yüzde 22 ile Vodafone ve yüzde 21 ile Türk Telekom takip ediyor. Öte yandan, "Call center için dış kaynak kullanmıyorum" diyen KOBİ'lerin oranı yüzde 93.

En çok tercih edilen 'Garanti Bankası'

Ödeme, kredi, sigorta, emeklilik, ticari kartlar ve benzeri hizmetleri almak için finans sektöründe en çok çalışılan banka Garanti Bankası. Güvenlik hizmeti ise her ne kadar hayati önem taşısa da, KOBİ'lerin sadece yüzde 33'ü tarafından kullanılıyor. Güvenlik hizmeti alınan firmaların başında Pronet (yüzde 21) geliyor. Onu takip eden güvenlik şirketleri; Securitas (yüzde 3), Temo (yüzde 2), Sega (yüzde 2) ve Kent (yüzde 2).

KOBİ'LERİN ÇÖZÜM ORTAĞI BANKALAR

Garanti Bankası	%29
İş Bankası	%28
Yapı Kredi Bankası	%23
Akbank	%22
Ziraat Bankası	%15
Finans Bank	%15
Halk Bankası	%11
Vakıflar Bankası	%6
Denizbank	%6
Adabank	%6
Türk Ekonomi Bankası	%5

Yemekte ilk tercih 'Sodexo'

Yemek hizmeti ve yemek kartı kullanım oranları da bir hayli düşük. "Catering hizmeti almıyorum" diyen KOBİ'lerin oranı yüzde 82 iken, "Personelim için yemek kartı hizmeti kullanmıyorum" yanıtı verenlerin oranı yüzde 81. KOBİ'lerin catering hizmeti almaları gerektiğinde tercih ettikleri firmalar; Sodexo (yüzde 11), Sofra Gıda (yüzde 9), Ticket (yüzde 4), Sardunya (yüzde 4). Yemek kartı hizmeti alan KOBİ'lerin çalıştığı firmalar Sodexo (yüzde 39), Ticket (yüzde 24), Multinet (yüzde 14).

Hazır ofis kullanılmıyor

"Hazır ofis kiralarından veya kendiniz bir iş yeri açarken, çözüm ortaklarımız kim?" sorusuna KOBİ'lerin yüzde 94'ünün verdiği yanıt "Bu şekilde bir hizmet almadım" şeklinde. KOBİ'lerin dış kaynak kullanımını tercih etmediği bir diğer sektör olan 'reklam, tanıtım ve halkla ilişkiler' konusunda dışarıdan hizmet almayan KOBİ'lerin oranı yüzde 80. Bu alanda internet ve sosyal medyayı çözüm ortağı olarak gösteren işletmelerin oranı yüzde 14.