

Babanıza ne alacaksınız?

Bağımsız araştırma şirketi Fikrimühim'in MediaCat için gerçekleştirdiği Babalar Günü araştırması sonuçlarına göre, bu özel günde babasına hediye alacakların oranı yüzde 73'ü buluyor. Hediye olarak en çok giysi tercih edilirken, bütçe ortalaması ise 167 TL olarak karşımıza çıkıyor.

BABALAR GÜNÜ'NDE HEDİYE ALMA DURUMU

Babalar Günü'nde babanıza hediye alacak mısınız?

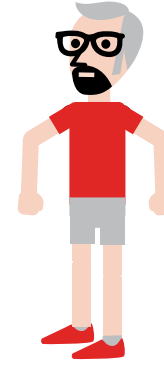
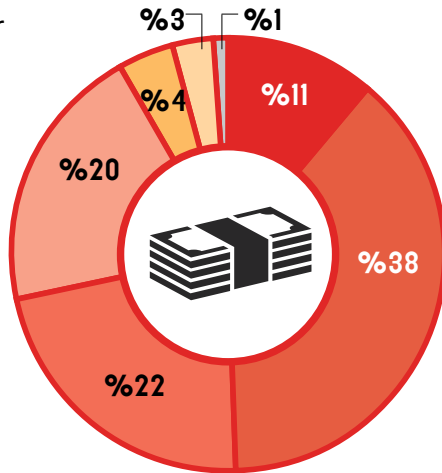


BABALAR GÜNÜ'NE AYRILAN BÜTÇE

Babanıza alacağınız hediye için ne kadarlık bir bütçe ayırdınız?

50 TL'den az
51 - 100 TL
101 - 150 TL
151 - 300 TL
301 - 500 TL
501 - 1000 TL
1000 TL 'den daha fazla

ORTALAMA TL 167



Babalar Günü'nde babasına kıyafet hediye edecek olanların marka tercihleri arasında ilk sırayı Kişili alıyor.

BABALAR GÜNÜ DEYİNCE AKLINIZA GELEN İLK MARKA (BABASINA HEDİYE ALACAK OLAN KİŞİLER)

Babalar Günü deyince aklınıza gelen ilk marka nedir?	Kişili	%13
	LC Waikiki	%8
	Sarar	%5
	Damat	%4
	Beymen	%4
	Boyner	%4
	Polo	%3
	Gillette	%3
	Kemal Tanca	%2
	Altınyıldız	%2

HEDİYENİN ALINACAĞI KATEGORİ

Babanıza ne hediye etmeyi düşünüyorsunuz?



Giysi	%54
Ayakkabı	%13
Kişisel bakım ürünü	%10
Teknoloji ürünü	%9
Diğer	%6
Saat	%3
Parfüm	%3
Kitap / CD	%1
Masaj / Spa vb.	%1
Seyahat	%0,4
Kombine bilet	%0,2

BAZ 1308

Kaynak: Fikrimühim (10-12 Mayıs 2016)

METODOLOJİ: Babalar Günü araştırması, bağımsız araştırma şirketi Fikrimühim tarafından 10-12 Mayıs tarihleri arasında, Türkiye'nin 68 şehirden kadın-erkek oranı eşit 1800 kişi ile online görüşme tekniği kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Araştırmaya katılan kişilerin cinsiyet ve yaş dağılımı Türkiye nüfus dağılımına paralel olarak seçilmiştir.

