

2015'e eşlik eden en güçlü melodiler

FikriMühim, Türkiye'nin 55 ilinde 1295 kişiyle yaptığı online görüşmeler sonucu 2015'in en beğenilen reklam müziklerini belirledi. Araştırmanın sonuçlarına göre geçtiğimiz yılın en beğenilen reklam müziği Jingle Jackson'dan Emre Irmak ve TBWA\İSTANBUL'dan İlkey Gürpınar'ın imzasını taşıyan Hopi'ye ait.

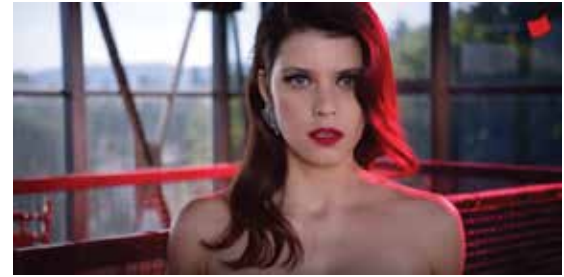
1. HOPI HERKESİN BİR HOPI'Sİ VAR

Tolga Çevik'in inkar edilemez katkısıyla sunduğu görsel zenginliğe eşlik eden müziğiyle dikkatleri üzerine çeken Hopi kampanyası, dillere pelesenk olan bir şarkı bıraktı geriye. TBWA\İSTANBUL'un, rengarenk dünyasıyla tüketicinin karşısına çıkan bu yeni hizmetin enerjisini, ruhunu ve duygusunu yansıtmak üzere yazdığı şarkı sözlerine, Jingle Jackson'dan Emre Irmak ve TBWA\İSTANBUL CCO'su İlkey Gürpınar'ın bestesi eşlik etti. Araştırma sonuçlarına göre şarkıyı dilinden düşürmeyen yaş grupları yüzde 25'lik payları ile 26-29 ve 30-34 arası kesim olarak karşımıza çıkıyor.



2. ARÇELİK AŞK İLE YAP

"Aşk ile Yap"ın medyadaki ilk yansımaları, Kenan Doğulu ve Beren Saat'in Arçelik'in 60'uncü yılı şerefine birlikte kamera karşısına geçtiği ilk reklam filmi ile ilgili olsa da, kısa süre sonra gözler "asıl oyuncu"ya çevrildi. Rahman Altın'ın adaptasyonunu gerçekleştirdiği bu Kenan Doğulu bestesi, Y&R İstanbul imzalı bir klip olarak da ekranlara geldi. 2015'in en beğenilen ikinci reklam müziği olan Aşk ile Yap'ın, araştırma sonuçlarına göre toplam beğeni ağırlığının, 25 yaş ve altı ve 26-29 yaş olmak üzere 30 yaş altında yoğunlaştığı görülüyor.



3. ANADOLU HAYAT EMEKLİLİK BANA TEYZE DEDİLER BANA AMCA DEDİLER

TBWA\İSTANBUL süzgecinden süzülen sağlam içgörüsünün yanı sıra belli yaş gruplarını derin hüznü ve farkındalıklara sevk eden Bana Teyze Dediler / Bana Amca Dediler reklam filmleri, 2015'in en beğenilen üçüncü reklam müziğinin sahipleri olarak karşımıza çıkıyor. Beğeni oranının erkekler tarafında daha fazla olduğu görülen araştırma sonuçlarına göre, reklam müziğini en fazla beğenen yaş grubu



yüzde 15 ile 30-34 yaş arası olarak görülüyor. Müzik yapımını Jingle Jackson'ın üstlendiği çalışma, gördüğü yoğun ilgilinin ardından yılın popüler uygulaması dubblaj'da da birçok kez karşımıza çıktı.

4. ÜLKER MUTLULUK HER YERDE

Kasım sonu yayına girmesine rağmen en sevilen reklam müzikleri arasına girmeyi başaran Ülker - Mutluluk Her Yerde reklam filmi müziğinin düzenlemesi Jingle Jackson'dan Emre Irmak'a ait. Yaratıcı süreçlerini TBWA\İSTANBUL'un üstlendiği ve sıradan mutluluk anlarına tanık olduğumuz film, mutlulukla eş değer bir enerjiye sahip



şarkısıyla yılın son çeyreğinin yükselen yıldızlarından biri oldu. Dikkat çekici bir özellik ise şarkının yüzde 17 ile açık ara en fazla 25 ve altı yaş grubu tarafından beğeniliyor olması.

5. PINAR SÜT BEN BİR PINAR ANNESİYİM

“Pınar Annesi” unvanını gururla sunan Pınar’ın geçtiğimiz Nisan ayında yayınladığı “Ben bir Pınar Annesiyim, sağlıklı büyüsün isterim” mesajlı reklamı duygusal müziğiyle beğeni topladı. Alametifarika imzalı filmin müziklerinin sahibi Nil’in İşleri, müziğe can veren vokal ise Sertab Erener. Şaşırtıcı olmayan bir şekilde kadınlar tarafından daha fazla beğenildiği görülen reklam müziğini en fazla benimseyen yaş grubu ise yine beklentilere karşılık veren bir kesimden, 35-39 yaş arası ve 40 yaş üstünden geliyor.



7. SÜTAŞ 40. YIL KAMPANYASI

Markasının ve mutlu inekleriyle olan birlikteliğinin 40’inci yılını, 4129Grey imzalı bir filmle kutlayan Sütaş’ın bu coşkusu tamamlayan en önemli unsur “Süt Aşkısı” isimli şarkı oldu. Jingle House’un yaptığı ve Candan Erçetin’in sesiyle hayat verdiği 40’inci yıl şarkısı, Sütaş ineklerinin bir gününü anlatan eğlenceli kurguya başarılı bir şekilde eşlik etti. Araştırma sonuçlarının en dikkat çekici taraflardan biri ise, geleneksel enstrümanlarla zenginleştirilen şarkının en fazla 40 yaş ve üstü kesim tarafından beğenilmiş olması.



9. KOTON KIDS BU BENİM TARZIM

Bir Frank Sinatra efsanesi olan “I did it my way”i Jingle Jackson düzenlemesiyle buluşturan Koton Kids-Bu Benim Tarzım yılın en sevilen reklam müziklerinden biri oldu. Koton Kids’in yeni koleksiyonunun tanıtıldığı, çocukların içlerindeki yaratıcılığı serbest bırakarak giyinmek istediklerini anlatan TBWA\İSTANBUL imzalı reklamda, şarkıyı bizzat çocukların seslendirmesi de sıcaklığı artıran unsurlardan biri olarak karşımıza çıkıyor. Araştırma sonuçlarına bakıldığında ise şarkının erkeklere göre kadınlar tarafından dört kat daha fazla beğenildiği görülüyor.



6. COCA-COLA AÇ BİR COCA-COLA

2012 yılında yayınlanan “3” isimli Tamil romantik-dram türündeki filmin müziklerinden “Why This Kolaveri Di” için uyarlanan sözlere eşlik eden iki isim Sıla ve Özcan Deniz, Coca-Cola’nın standart çizgisinden bağımsız, dikkat çeken bir işe imza attı. Yayımlandığı günden itibaren Ad*Watch’un en çok hatırlananlar listesinde üst sıralarda yer alan “Aç Bir Coca-Cola”nın en fazla 26-29 ve 30-34 yaş grupları içinde beğenildiği görülüyor. Reklamın yaratıcı süreçlerini Vietnam üstlenirken, müziklerin düzenlemesinden sorumlu ekip ise Jingle House olarak karşımıza çıkıyor.



8. ORKİD KIZ GİBİ

Globalde büyük ses getiren, bol ödüllü #LikeaGirl kampanyasının bir uzantısı olarak Türkiye’ye taşınan “Kız Gibi”, Leo Burnett İstanbul ve



Nil’in İşleri işbirliğiyle Türkiye’nin en büyük kadın korosunun kurulmasını sağladı. Nil Karaibrahimgil önderliğinde kurulan koroya Türkiye’nin dört bir yanından pek çok kadın destek verdi. Araştırma sonuçları ise kampanyanın ruhuna uygun olarak sürprizsiz veriler ortaya koyuyor. Zira “Kız Gibi”nin açık ara kadınlar ve 25 yaş altı kesim tarafından beğenildiği görülüyor.

10. PENTİ İÇİMDEN GELDİ

Penti kadınlarını, hayatlarının başrolünde kendilerinin olduğunu unutmadan içlerinden geldiği gibi yaşamaya davet eden Movida Plus MAP imzalı Penti-



İçimden Geldi reklamı, bu sene marka yüzü olarak Atiye’yi ekran karşısına geçirdi. Geçtiğimiz yıl olduğu gibi güçlü bir reklam müziğiyle tüketicinin karşısına çıkan markanın, İçimden Geldi isimli şarkısının ardında Volga Tamöz, Emel Güntaş ve Oğuzhan Akay bulunuyor. Araştırma sonuçlarına göre şarkının kadınlar tarafından daha fazla beğenilmiş olması da sürpriz olmasa gerek.